



## МАВЗУ: Маҳаллада маънавий, маданий-маърифий тадбирларни ташкил этиш хусусиятлари

ТОШКЕНТ-2021

# Мавзу: МАҲАЛЛАДА МАЪНАВИЙ, МАДАНИЙ-МАЪРИФИЙ ТАДБИРЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

## РЕЖА

1. Маънавият тарғиботи жамият юксалишининг асосий омили

2. Маънавий-маърифий тизимнинг технологик жиҳати


3. Тадбирнинг натижадорлиги ва самарадорлиги

## 1. МАЪНАВИЯТ ТАРҒИБОТИ ЖАМИЯТ ЮКСАЛИШИНING АСОСИЙ ОМИЛИ



“Биз бугунги кунда ижтимоий-маънавий ҳаётимизни ривожлантириш борасида амалга ошираётган ишларимизни янги босқичга кўтаришимиз, бунинг учун давлатимиз ва жамиятимизнинг барча куч ва имкониятларини сафарбар этишимиз шарт. Чунки ҳозирги вақтда дунё миқёсида ҳукм сураётган таҳликали вазият, сиёсий ва иқтисодий инқирозлардан ташвишга тушмаётган бирорта давлат ёки жамият йўқ, десак, ҳеч қандай муболаға бўлмайди”.

**Шавкат МИРЗИЁЕВ**



Бу ёруғ дунёда инсонни доимий равишда ўйлантириб келаётган нарсалар, жумбоқли ходисалар, ечимини кутаётган муаммолар сон-саноксиз. Аммо шуларнинг ичида энг муҳими, қолган барча муаммоларни ҳал этишга туртки бўлиши мумкин бўлган ходиса - маънавият ва тарбия масаласи.

Тарбия ва маънавият тушунчаларини бир-биридан ажратиб бўлмайди. Улар диалектик алоқада, мантиқан бир мақсаднинг икки етакчи кучи. Том маънодаги инсоний фазилатларга тарбия жараёнисиз эришиб бўлмагани каби, маънавий омилларсиз ҳам уни тасаввур этиш амри-маҳол. Шунинг учун ҳам Ўзбекистонда ҳар икки феномен ходиса ўзаро алоқадорликда мавжуд.



# Шу ўринда маънавий тарбиянинг қуйидаги жиҳатлари, ўзига хос хусусиятларини қайд этиш мақсадга мувофиқ:

1

маънавий тарбия инсон фаолиятининг ўзига хос шакли сифатида тарбиянинг миллий жиҳатларига кўпроқ аҳамият беради. (Бинобарин, мустамлакачилик ва мустабид тузумлар даврида тарбия тизимида миллийликнинг йўқотилиши аслида фуқароларда миллий ўзликни йўқ қилишдан бошқа нарса эмасди).

2

маънавий тарбия деганда кўпроқ суянилиши лозим бўлган ҳолатлардан бири унинг соғлом тафаккур билан уйғун ҳолда тушунилишидир. Соғлом тафаккур инсон маънавиятининг энг муҳим қисмларидан бири ҳисобланади.

3

маънавий тарбиянинг энг муҳим хусусиятли жиҳатларидан бири унинг бағрикенглик, миллатлараро муносабатлардаги муътадиллик тамойиллари билан жиддий уйғунлигидадир. Ҳозирги кунда Ўзбекистонда 130 дан ортиқ миллат, элатлар истиқомат қилаётган бўлса уларнинг ўзаро муносабатларидаги ҳамжиҳатлик, биродарлик, бир-бирига нисбатан кучли ишонч - буларнинг бари мамлакатимизда амалга оширилаётган маънавий тарбиянинг натижаси ҳисобланади.

4

Ўзбекистонда ҳозирги кунда олиб борилаётган маънавий тарбиянинг туб негизини ташкил этадиган омиллардан яна бири унда илғор демократик қоидаларга жиддий эътибор қаратилганлиги билан изоҳланади.

Ва ниҳоят, маънавий тарбиянинг ўта муҳим аҳамият касб этаётганлигига таъсир кўрсатаётган жиҳатлардан яна бири унинг ахлоқийлик тамойили билан жиддий уйғунликда эканлигидир. Маънавий тарбиянинг асосини, мағзини инсондаги ахлоқ ташкил этади. Аслида инсоннинг инсонлиги ҳам унинг ахлоқи билан ўлчанади.

# МАЪНАВИЙ-МАЪРИФИЙ ФАОЛИЯТНИ ТАШКИЛ ЭТИШДАН КЎЗЛАНГАН МАҚСАД



Мамлакатда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш асносида маънавий-маърифий фаолиятни ташкил этишдан кўзланган бош мақсад - Ватани, миллатига чексиз садоқатли, ўз миллат қадриятлари, анъаналари, урф-одатларини авайлаб-асрайдиган, доимий равишда бойитиб, ўзининг юксак маънавий-ахлоқий, ғоявий-мафкуравий сифатларини шакллантириб, такомиллаштириб борадиган шахсларни тарбиялашдан иборат.

# МАЪНАВИЙ-МАЪРИФИЙ ФАОЛИЯТНИ ТАШКИЛ ЭТИШ БОРАСИДА БАЖАРИЛИШИ ЛОЗИМ БЎЛГАН ВАЗИФАЛАР

- ❖ фуқароларда Ватанга ва миллатга чексиз муҳаббат руҳиятини шакллантириш, Ватаннинг муқаддаслиги, у инсоннинг киндик қони тўкилган тупроқ, уни камол топтирадиган, ҳаётига мазмун бахш этадиган табаррук маскан эканлигини тушунтириш;
- ❖ кишиларда ижтимоий ҳамкорлик, миллатлараро тотувлик, диний бағрикенглик каби умумбашарий сифатларни ривожлантириш ва кенгайтириш, уларда миллатлараро ҳамжиҳатликка раҳна солувчи иллат тажавузкор миллатчилик ва шовинизм эканлигини тушунтириш;
- ❖ Ўзбекистон ривож учун ташаббускорликни кучайтириш, жамиятда ижодий муҳитни яратиш, ҳар бир ходимда теварак-атрофда рўй бераётган воқеа-ҳодисаларга нисбатан даҳлдорлик ҳиссини уйғотиш, бефарқлик, сансоларлик каби салбий ҳолатларга барҳам бериш;
- ❖ кишиларнинг сиёсий маданиятини ошириш, уларнинг давлат ва жамият олдида турган буюк ва муқаддас вазифаларни англаб етиш даражасини ошириш, мамлакатимиз сиёсий ҳаётида рўй бераётган воқеа-ҳодисаларни таҳлил қила олиш салоҳиятини шакллантириш;
- ❖ жамият аъзоларининг маънавий оламини, дунёқарашини шакллантириш, ижтимоий фаоллигини ошириш, сиёсий-ҳуқуқий билим савиясини кўтариш, дунёда содир бўлаётган воқеа-ҳодисаларга баҳо бериш кўникмасини шакллантириш, мафкуравий-ғоявий жараёнларни онгли равишда англаб етишига кўмаклашиш;
- ❖ ёшларда “оммавий маданият”нинг мазмун-моҳиятини англаб етишига, мафкуравий иммунитетни ҳосил қилишга ёрдам бериш;
- ❖ жамият аъзолари, айниқса ёшларнинг бўш вақтини самарали ва унумли тарзда ташкил этиш, уларнинг бадий ҳаваскорлик, ҳунармандчилик, техникавий ва бошқа қизиқишларини ўрганиш, ташкил этиш, иқтидорларни топиш, тарбиялаш.

“ТАРҒИБОТ”, “ТАШВИҚОТ”  
СЎЗЛАРИНИНГ  
МАЪНОСИ НИМА?



# Тарғибот (Қизиқтириш, тарқатиш)

## кенг маънода

ижтимоий фаолиятнинг алоҳида тури бўлиб, аҳолининг ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш мақсадида илмий, бадиий, ижтимоий-сиёсий, миллий ғоя ва кадриятларни тарғиб этишдир. Тарғибот жараёнида фан, санъат, сиёсий ва мафкура ютуқлари кенг оммалаштирилади, бойитилади ва янада ривожлантирилади.

## тор маънода

мафкура ва сиёсатни тарғиб этишга қаратилган фаолият. Тарғибот илмийлик, конкретлилик, объективлик, ижтимоий ҳаёт билан чамбарчас боғлиқлик тамойилларига асосланиши, ташкилий жиҳатдан уюшган бўлиши лозим.



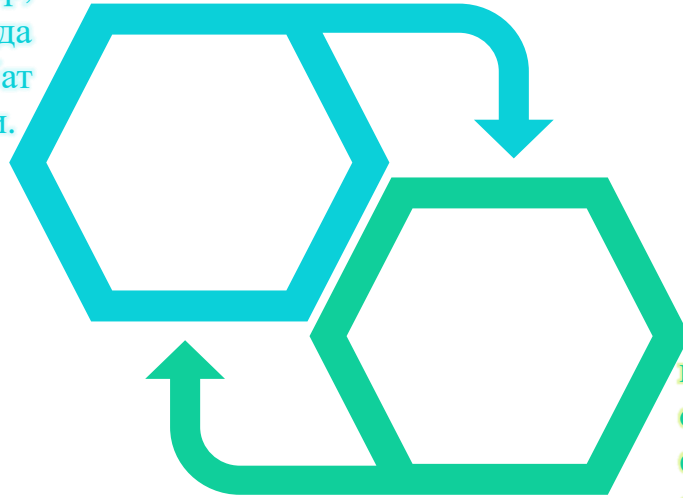
Шунингдек, кишида, одамларда у ёки бу нарсага хоҳиш, майл пайдо қилишни англатади. Яъни тарғиботнинг хозирги талқинини - ички ва ташқи сиёсат, вазият тўғрисидаги қараш ва билимларни оммалаштириш, уқтириш орқали уларда огоҳлик, ғоявий-сиёсий бирлашувга рағбатлантириш деб белгилаш мумкин.

**Тарғибот** – бирор ғоя, таълимот, фикр ва қарашни аҳоли ўртасида кенг ёйиш, кишилар онгига сингдиришга қаратилган, аниқ мақсадни кўзлаб олиб бориладиган тушунтириш ва даъватни, одамларни муайян бир вазифани ҳал қилиш, маълум бир тартиб-қоидалар асосида яшаш, меҳнат қилишга маънавий-руҳий тайёрлаш, ғоявий руҳлантириш, сафарбар қилишни англатади.



# Ташвиқот

одамларга таъсир ўтказиш мақсадида ёзма ва оғзаки қилинадиган ишлар; ундаш, даъват қилиш, шу асосда уларнинг қалбида завқ-шавқ, муҳаббат ёки нафрат уйғотишни ўз ичига олади.



(лот. **Agitation** – ҳаракатга келтирмоқ)

маълум бир ижтимоий гуруҳ ёки оммани кўзланган мақсад сари фаолликка ундайдиган тарғибот фаолиятидир. Ташвиқотнинг оғзаки, нашрий ва аудио-визуал турлари мавжуд бўлиб, у гоят таъсирчан ижтимоий-сиёсий кураш воситаси ҳисобланади.

МАЪНАВИЙ МАЪРИФИЙ  
ИШЛАРГА ТИЗИМЛИ ЁНДАШИШ  
НИМА ДЕГАНИ?



**Маънавий маърифий ишларга тизимли ёндашиш – аҳоли (гўдак, ёшлар, ўспирин, катта ёшлиларни республика мустақиллигини мустаҳкамлашга қодир, юксак маънавий-ахлоқий сифатларга эга фуқаро, юқори малакали мутахассис этиб тарбиялашга йўналтирилган барча таркибий қисмлар(педагоглар, ўқувчи, талаба ёшлар, дарсликлар, ахборот технологиялари, таълим муассасалари, ота оналар, қонунлар, илм фан, молия, давлат ва жамоатчилик ташкилотлари, ишлаб чиқариш корхоналари ва ҳ.к.)нинг ўзаро узвий боғланган ҳолда режали равишда ишлашини таъминлашга асосланган тартиботдир.**

## 2. МАЪНАВИЙ-МАЪРИФИЙ ТИЗИМНИНГ ТЕХНОЛОГИК ЖИҲАТИ



“Мафкура соҳасида бўшлиқ деган нарсанинг ўзи ҳеч қачон бўлмайди. Чунки инсоннинг қалби, мияси, онгу тафаккури ҳеч қачон ахборот олишдан, фикрлашдан, таъсирланишдан тўхтамайди.

Демак, унга доимо маънавий озик керак. Агар шу озикни ўзи яшаётган муҳитдан олмаса ёки бу муҳит уни қониқтирмаса, нима бўлади, айтинглар? Бундай озикни у аста-секин бошқа ёқдан излайди. Шунга йўл бермаслигимиз керак. Мана, гап нима ҳақида кетяпти!

**Бунинг учун ўзини жамиятимиз, ёшларимиз маънавияти, ғоявий-мафкуравий тарбияси учун масъул деб билган инсонлар – бу маҳалла ёки диний ташкилотлар бўладими, ҳуқуқ-тартибот идоралари ходимлари ёки қатта таъсир кучига эга ижодкор зиёлилар бўладими – уларнинг барчаси айниқса фаол бўлишлари лозим.**”

**Шавкат МИРЗИЁЕВ.**

Бу маънавий-маърифий ишлар дастурларида кўзда тутилган, лойиҳалаштирилган натижани кафолатлашга қаратилган турли операциялар, воситалар, методлар занжири сифатида намоён бўлади. Шу сабабли ушбу тизим асосини воситалар эмас, балки у ёки бу фазилатни шакллантиришда кафолатланган натижага эришишнинг алгоритмлари режалаштирилади.

## **МАЪНАВИЙ-МАЪРИФИЙ ТАДБИР АЛГОРИТМИ ҚАНДАЙ БЎЛАДИ?**

Тадбирнинг стихияли тарзда, сунъий, мажбурий ва ўта расмий характерда бўлиши ҳам унинг самарасиз, натижадорлиги жуда ҳам паст бўлишига олиб келади. Шу маънода маънавий-маърифий тадбирларнинг алгоритмини тузиб олиш мақсадга мувофиқ.

Тадбир номи	Муддати	Изоҳ
1. Худуд, корхона, ташкилот ёки муассасада маънавий-маърифий ишлар юзасидан ўрганиш ўтказиш	3 кундан 15 кунгача	Бунда ўрганиш ўтказилаётган худуд, корхона, ташкилот ёки муассасада бирор мавзу юзасидан саволнома асосида ўрганиш ўтказилади. Саволномада аниқ саволлар акс этиши лозим
2. Ўрганиш натижаларини таҳлил қилиш	2 кундан 5 кунгача	Ўрганиш натижалари ҳолисона таҳлил этилади. Саволноманинг қайси саволларига салбий натижа олингани аниқланади
3. Ўрганиш натижалари таҳлили юзасидан ташкилотчилар йиғилишади ва унда мазкур масала муҳокама қилинади	1 кун	Йиғилишда бўладиган муҳокама давомида маҳаллаларда учраётган тизимли (кўп жойда учраётган) муаммолар рўйхати шакллантирилиб, унинг ечими бўйича таклиф ва тавсиялар умумлаштирилади
4. Ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялар асосида муаммоларни бартараф этишга қаратилган чора-тадбирлар дастури – режа ишлаб чиқилади	3 кун	Чора-тадбирлар дастурида ўрганиш давомида аниқланган муаммо ва камчиликларни бартараф этишга оид тадбирлар – давра суҳбати, оилаларга ташриф, семинар-тренинг, турли соҳа вакиллари билан учрашувлар ва бошқа шу каби масалалар ўз аксини топиши лозим. Тадбирларнинг ўтказилиш вақти камида 2 ҳафта ёки бир ой кейинга белгиланиши керак. Акс ҳолда тайёргарликка вақт кам қолади ва натижага салбий таъсир этиб, мақсадга эришиш қийин кечади
5. Тадбир сценарийси ва дастури тайёрланади	3 кун	Аниқланган камчилик ва муаммони бартараф этишга қаратилган ҳар бир тадбирнинг мазмун-моҳиятидан келиб чиққан ҳолда унинг сценарийси ва дастури тайёрланади. Сценарий тузишда ҳамда дастур тайёрлашда албатта тадбир самарадорлиги ва натижадорлигининг шартларига қатъий амал қилиниши лозим. Сценарий ва дастур ҳамкор ташкилотлар билан келишилган бўлиши мақсадга мувофиқ



			Пресс-релиз атамасининг луғавий маъноси: “матбуот хабарномаси”дир. У қисқа лўнда, мақсади аниқ, тили равон, ортиқча “тушунтириш”лардан йироқ, фактларга бой бўлган муҳим хабар матни бўлиб, у тадбирдан камида 5 кун аввал тайёрлаб қўйилиши лозим. Чунки ўтказилаётган тадбирга келган журналистларга пресс-релиз тақдим этиш зарур. Улар шу жойнинг ўзидаёқ бу ихчам, аниқ ва лўнда ахборот матни билан танишади
6.	Тадбир тайёрлаш пресс-релизини	1 кун	
7.	Ҳамкорлар ва ОАВни тадбирга жалб этиш	3 кун	Режа асосида ўтказиладиган тадбирлар бошланишидан камида 2 ҳафта ёки бир ой аввал ҳамкор ташкилотлар ва ОАВларга хат тайёрланиб, тадбирга таклиф этилади. Хатда тадбирнинг ўтказилиш вақти, куни, мавзуси ва иштирокчилар таркиби аниқ кўрсатилган бўлиши шарт
8.	Тадбир ўтказиладиган хона (зал) ва ундаги жиҳозларни тайёр ҳолга келтириш	1 кун	Тадбир бошланишига камида 1 кун қолганда тадбир ўтказиладиган хона(зал) ва керакли жиҳозлар (микрафон, овоз кучайтиргич, компьютер жамланмаси, проектор, фотоаппарат, флашток, маркер, қоғоз, қалам ва бошқалар) тайёрлаб қўйилиши керак
9.	Меҳмонлар, иштирокчилар ва ОАВ вакиллари кутиб олиш	Тадбирдан аввал	Тадбир бошланишидан аввал кутилаётган меҳмонлар, иштирокчилар ва ОАВ вакиллари кутиб олиш учун бир-икки нафар масъул белгиланиши лозим. Масъул шахс иштирокчиларни ўз жойларига жойлаштириши, тадбир дастури ва пресс-релизи билан таъминлаши керак
10.	Тадбирни ўтказиш	Режа асосида	Тадбир белгиланган вақт ва жойда ўтказилиши лозим. Тадбир ташкилотчилари ва маърузачининг тадбирга кеч қолиб келиши ҳам тадбир сифати ва натижасига салбий таъсир этади

# ТАДБИР ПРЕСС-РЕЛИЗИ ҚАНДАЙ ТАЙЁРЛАНАДИ?

Моҳиятан уни ахборот манбаи, дейиш мумкин. Пресс-релизни тайёрлаш учун нималарга эътибор бериш керак?

1. Қоғоз тепасига катта-катта ҳарфлар билан Пресс-релиз деб ёзилгач, ташкилотнинг тўлиқ номи, манзили, телефон рақами, электрон почтаси, охирида эса тайёрланган санаси кўрсатилиши зарур.

2. Пресс-релизда аввало ташкилот ҳақида қисқача маълумот бериш, сўнг ўша тадбирга оид факт ва рақамлар, анжуман ўтказилишидан мақсад ҳамда унинг моҳияти ёритилиши лозим.

3. Пресс-релизни ўқиган киши бу материал нима ҳақида, тадбир қачон ва қаерда бўлади, унинг жамоатчилик учун қандай аҳамияти борлиги аниқ акс этиши керак. Бир ёки икки бет ҳажмда (А-4 форматда бир интервалда) тадбир ўтказишдан мақсад, асосий мавзу тўла акс эттирилиши тақозо этилади.

4. Пресс-релизда жой номлари тўлиқ ва бехато ёзилиши шарт. Айтайлик, “МСК” деган ёзувга илгари дуч келмаган киши унинг – Марказий сайлов комиссияси эканини билмайди. Айрим номлар қисқартма ҳолида кўпол сўзларга айланадиган бўлса, яхшиси уни тўлиқ ҳолида ёзган маъқул. Шу ўринда, инглиз олими Сэм Блэкнинг фикрича, қисқартма номларни ҳам тўғри ёзиш керак. Айтайлик, БМТни Б.М.Т. ёки АҚШни А.Қ.Ш. тарзида ёзиш нотўғридир.

5. Пресс-релизда кишиларнинг исми шарифларини тўлиқ ва тўғри ёзиш шарт. (Айтайлик, Ж.К.Тахтаев эмас, балки Жўракул Комилович Тўхтаев қабилида ёзиш зарур). Ўшанда уни телевидение ёки радиода ўқиб эшиттиришда ҳам ноқулайлик туғилмайди.

6. Жой номларини тўғри ёзиш муҳим. (Масалан, Фарғонани – Фергана, Тошкентни – Ташкент ё Тошкан қабилида ёзилиши мумкин эмас). Бошқа мамлакатлар ҳақида сўз кетганда уларнинг номини ҳам асл ҳолича ёзиш зарур. (Масалан, Индия эмас – Ҳиндистон, Египет эмас – Миср Араб Республикаси, Эмиратмас – Бирлашган Араб Амирликлари ва ҳоказо).

7. Рақамларни тушуниб ёзиш, хатоликка йўл қўймаслик, керак бўлса, бу борада мутахассислардан маслаҳат сўрашдан тортинмаслик даркор. Баъзилар рақамлар моҳиятини тушунмасдан шундоқ ёзадилар: “Мазкур ўқув даргоҳида 1000 минг нафар ўқувчи таълим олмоқда”. Бу ерда ўқувчилар сони – миллионта деб кўрсатилмоқда. Бундай пайт энг мақбули рақамдан сўнгги сўзни қавс ичида “1000 (минг) нафар” кабилида ёзиш мақсадга мувофиқдир.

8. Соҳага оид атамаларни қўллашда тегишли мутахассислар билан маслаҳатлашиш зарур. Баъзан шундай жумла ёзишади: “дискетда ёзишни машқ қилмоқдалар...” Асли компьютерда ёзиш мумкин. Ундаги ёзув дискетга ва ундан бошқа компьютерга кўчирилиши мумкин.

9. Пресс-релизда имловий хатоликка йўл қўйиш мумкин эмас. Тилимиз шу қадар бой ва сержилоки, ундаги сўзлардан атиги битта ҳарфи хато ёзилса, маъноси бутунлай ўзгариб кетиши ҳеч гапмас. Айтайлик, “кузга яқин” билан “кўзга яқин” ибораларининг маънолари бутунлай бошқа...

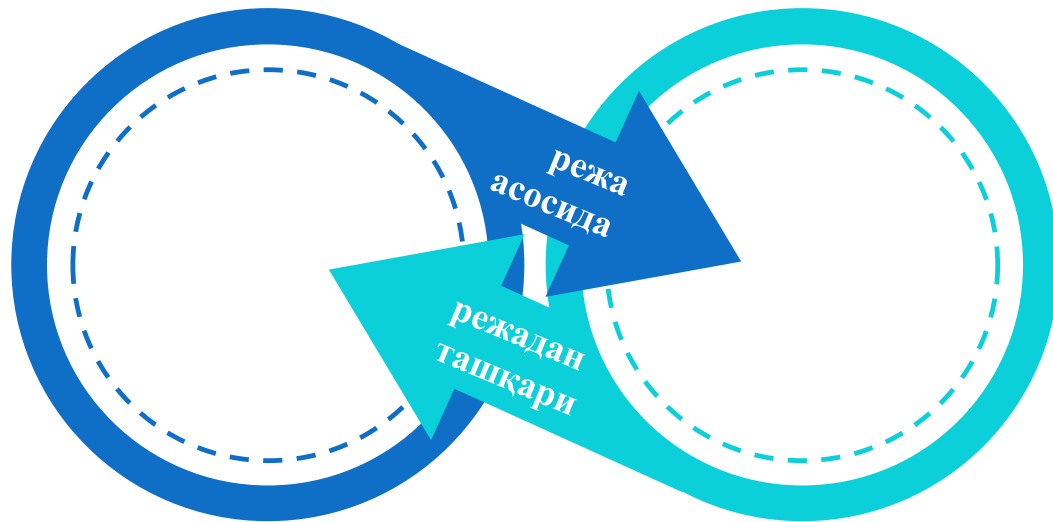


10. Пресс-релизни мутасаддилар билан маслаҳатлашган ҳолда тайёрлаши ва ташкилот раҳбарига кўрсатиб олиш лозим.

Пресс-релизни талаб даражасида тайёрлай олмаган ходимлар АХда ишлашга нолайик деб ҳисобланади. ОАВга тарқатиладиган Пресс-релиз таҳрирталаб бўлиши нафақат АХ ходими, балки ташкилотнинг ҳам обрўсига путур етказди .

# МАЪНАВИЙ-МАЪРИФИЙ ТАДБИРЛАР НЕЧА ТУРГА БЎЛИНАДИ?

Маънавий-маърифий тадбирлар 2 турга бўлинади:



режа асосида ўтказиладиган  
тадбирлар

режадан ва навбатдан ташқари  
ўтказиладиган тадбирлар.

# РЕЖА АСОСИДА ЎТКАЗИЛАДИГАН ТАДБИРЛАР ҚАНДАЙ ТАДБИРЛАР ВА УЛАР НЕЧА ХИЛ БЎЛАДИ?

**Режа асосида ўтказиладиган тадбирлар йилнинг бошида** ҳудуд, корхона, ташкилот ёки муассасанинг умумий йиллик иш режаси ва маънавий-маърифий ишлар бўйича тайёрланадиган режага киритилган бўлади.

**1.** Миллий ва халқаро байрамлар (Янги йил, Халқаро хотин-қизлар куни, Наврўз, Хотира ва кадрлаш куни, Мустақиллик байрами, Устоз ва мураббийлар куни, Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси қабул қилинган кун), касб байрамлари (Ватан химоячилари куни, Матбуот ва ОАВ ходимлари куни, Ички ишлар ходимлари куни, шифокорлар куни ва шу кабиларга) ва умумжаҳонда қабул қилинган саналарга (Болаларни химоя қилиш куни, Гиёҳвандликка қарши кураш куни, Ногиронлар куни, ОИТСга қарши кураш куни ва бошқа шу кабиларга) бағишланган тадбирлар.

**2.** Буюк алломалар, фан, таълим, адабиёт, санъат ва бошқа соҳалар намояндаларининг туғилган кунларига бағишланган тадбирлар.

**3.** Шахс маънавиятини янада бойитиш ва маънавий-мафкуравий, ахборот хуружларининг олдини олишга, миллий урф-одат ва анъаналарни сақлаб қолишга қаратилган тадбирлар.

## РЕЖАДАН ВА НАВБАТДАН ТАШҚАРИ ЎТКАЗИЛАДИГАН ТАДБИРЛАР ҚАНДАЙ ТАДБИРЛАР?

**Режадан ва навбатдан ташқари ўтказиладиган тадбирлар** янги қабул қилинган қонун, фармон, қарор, фармойишларнинг мазмун-моҳиятини тушунтириш мақсадида, Олий Мажлис палаталари, Вазирлар Маҳкамаси, вазирлик ва идорларнинг йиғилиш баёни қарорлари, ҳудуд ёки соҳа раҳбарларининг топшириқлари ҳамда ижтимоий аҳамиятга молик бўлган йирик халқаро ва республика тадбирлари, текшириш ва ўрганишлар натижаларидан келиб чиқадиган хулосалар асосида ўтказиладиган тадбирлар бўлиб, улар учун алоҳида режа тузиб олиш мақсадга мувофиқ.

## 3. ТАДБИРНИНГ НАТИЖАДОРЛИГИ ВА САМАРАДОРЛИГИ НИМАГА ҚАРАБ БЕЛГИЛАНАДИ?

Ҳар қандай тадбирдан кўзланган мақсад бўлади. Ана шу мақсадга эришилган ёки эришилмагани унинг натижадорлик даражасини белгилаб беради. Агар тадбирдан сўнг муайян муддат давомида мақсадга эришилса, демак, тадбир ўз самарасини берган ҳисобланади. Акс ҳолда эса тадбирга сарфланган маблағ, унинг ташкилотчилари ва иштирокчиларининг қимматли вақти ҳавога соғурилган бўлиб, айрим ҳолларда мақсадга зид бўлган салбий оқибатларни келтириб чиқариши ҳам ҳеч гапмас. Шунинг учун ҳар қандай тадбирни ўтказишда тадбир самарадорлигини таъминлашга хизмат қиладиган воситаларга қатъий риоя қилиш талаб этилади.



## 1-шарт

- Тарғиботчининг ахборот-коммуникатив компетентлигига қўйиладиган талаблар

## 2-шарт.

- Тадбирни ўтказишдан олдин унга зарурат, эҳтиёжнинг ҳамда уни ўтказишда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш заруратининг асосланганлиги

## 3-шарт

- Тадбирга тайёргарлик кўриш

## 4-шарт

- Тадбирнинг номи

## 5-шарт

- Мақсад

## 6-шарт

- Тадбир сценарийси

## 7-шарт

- Тадбирнинг бориши

## 8-шарт

- Аудитория

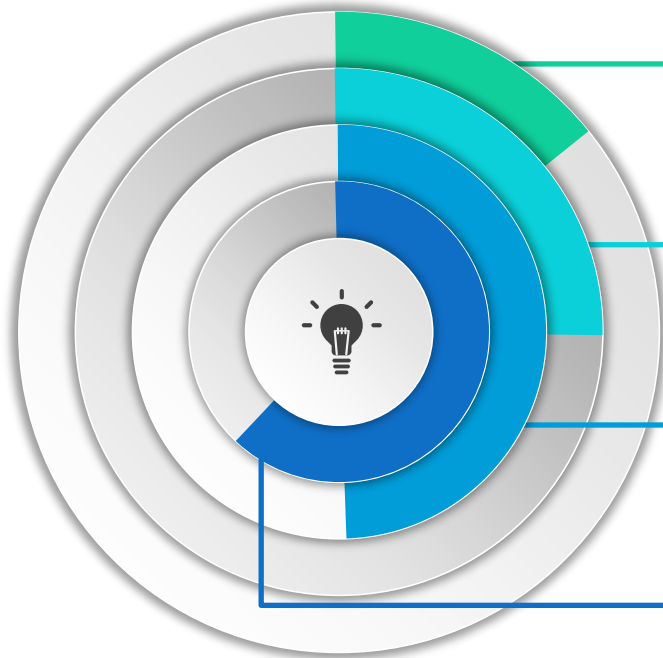
## 9-шарт

- Тақдим этилаётган ахборотлар ва кўргазмали воситаларга қўйиладиган талаблар

## 10-шарт

- Эришилган натижа

# ТАРҒИБОТНИНГ АСОСИЙ ТАМОЙИЛЛАРИ



**ИШОНТИРИШ ТАМОЙИЛИ**

**ДОЛЗАРЪ ЯНГИЛИКЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ  
ТАМОЙИЛИ**

**ТУШУНАРЛИЛИК ТАМОЙИЛИ**

**САМИМИЯТ ТАМОЙИЛИ**

**ЭЪТИБОРИНГИЗ УЧУН  
РАХМАТ!!!**

**АГАР БИЗ ҚИЛАЁТГАН ИШЛАРИМИЗНИНГ  
БАРЧАСИНИ ЮРТ УЧУН, ХАЛҚ УЧУН САМИМИЯТ  
БИЛАН БАЖАРА ОЛСАК, КЎЗЛАГАН МАҚСАДГА  
ЕТИШИМИЗ МУҚАРРАР!**